CFT ESTATAL DE O'HIGGINS

Centro de Formación Técnica
Estatal de O´Higgins

Proyecto de Desarrollo Institucional 2026 - 2030

Proyecto de Desarrollo Institucional 2026 - 2030

Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins

Índice

Palabras del rector 3

Presentación del Proyecto de Desarrollo Institucional 2026 - 2030 4

Cierre PDI 2022 - 2026 5

Proceso de Elaboración del PDI 2026 - 2030 7

Diagnóstico Estratégico 9

Contexto Interno y Externo 10

Definiciones Estratégicas 12

Misión 13

Visión 13

Valores Institucionales 13

Sellos Institucionales 13

Ejes Estratégicos 14-15

Mapa Estratégico 16

Perspectiva de resultados e impacto estratégico 17

Panel de indicadores PDI CFTOH 18

Cuadro de mando integral 20

Palabras del Rector

El compromiso con la calidad de la educación técnica es uno de los componentes de la Ley N°20.910, promulgada hace 10 años por y que fuera el inicio de los Centros de Formación Técnica Estatales en 15 regiones de nuestro país. Una política pública que cuenta con apoyo transversal en el entendido que es la formación técnica la base para un desarrollo sostenible con perspectiva territorial regional y que promueva la formación de capital humano, a la vez que las trayectorias formativas articuladas.

El Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins, creado por dicha norma, entra en funcionamiento el año 2022, dentro del tercer grupo de CFT's, y cumple 5 años de actividad académica en este 2026. El crecimiento de nuestra institución ha sido indiscutido, de instalar su primera sede casa central en la comuna de San Vicente de Tagua Tagua, hoy cuenta con tres sedes, una en cada provincia de nuestra región, nuestras sedes de Pichilemu y San Fernando. Entre las tres sedes, hoy más de 1.500 mujeres y hombres de la región, desarrollan estudios técnicos de nivel superior en las 13 carreras que al día de hoy conforman la oferta académica del CFT.

El primer Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) se orientó a la instalación, y sus objetivos fueron dados por cumplidos a inicios de 2025, así, al asumir la nueva rectoría en julio de 2025, la institución se encontraba en un momento de inflexión, dar por concluido el período de instalación y comenzar el proceso de consolidación institucional, una oportunidad de detenerse, mirar el camino transitado, evaluar aciertos y desaciertos, aprovechar oportunidades y determinar nuevos énfasis que permitan a la institución un crecimiento sostenido, responsable, con calidad formativa y que responde a las necesidades de cada uno de los territorios en que nos encontramos, vinculado con los actores públicos y privados de la región.

Ese desafío es el que orienta nuestro Proyecto de Desarrollo Institucional 2026-2030, el de consolidar nuestro Centro de Formación Técnica y este plan marca la hoja de ruta que nos permitirá desarrollarnos con perspectiva de futuro y anclaje regional, durante el próximo quinquenio, con metas claras para el desarrollo institucional que permita seguir aportando con calidad y perspectiva regional, en la formación técnica de nivel superior, promoviendo trayectorias articuladas y una vinculación con el medio regional que aporte al desarrollo de las comunidades en las que se desenvuelven nuestros titulados.



Adrián Pereira Santana, Rector del CFT Estatal de O´Higgins

Presentación del Proyecto de Desarrollo Institucional 2026 - 2030

El Centro de Formación Técnica Estatal de la Región de O´Higgins.

En el año 2016 fue promulgada la Ley N.20.910 del Ministerio de Educación que crea 15 Centros de Formación Técnica estatales en el país. En marzo del 2021 fue nombrado el primer Rector del CFT Estatal de O´Higgins don Octaviano Torres Muñoz y en septiembre del mismo año, en la primera sesión del directorio fue conformado el resto del equipo directivo integrado por el director académico, el director económico y el fiscal, de esta forma, el Centro de Formación Técnica Estatal de la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, ubicado en la comuna de San Vicente de Tagua Tagua, inicia sus labores académicas en marzo del 2022. A mediados del año 2023, se nombra a don Adrián Pereira Santana como rector del centro y se le encarga en términos generales la consolidación académica administrativa del centro y la preparación de este para su primer proceso de acreditación institucional.

El CFTE OH inicia sus clases en marzo del 2022, con 2 carreras, TNS en Administración de Empresas y TNS en Educación Parvularia, en modalidad presencial, utilizando dependencias arrendadas en la comuna de San Vicente de Tagua Tagua; a mediados del 2022, contaba con 22 funcionarios. El año 2023 se traslada a una sede más amplia, con nuevas instalaciones, donde se imparten 5 carreras, a las dos carreras iniciales se suman, TNS en Enfermería, TNS en Logística y TNS en Proyectos Eléctricos de Distribución. Este año se abre una nueva sede en Pichilemu, con dos carreras vespertinas, TNS en Administración de Empresas y TNS en Educación de Párvulos.

En el 2024, se aumentó la oferta formativa, con 2 carreras nuevas, TNS en Agropecuaria y TNS en Mantenimiento Industrial, lo anterior implicó contar con nuevas dependencias, terreno para el área de prácticas, y capacidad para más estudiantes, docentes, y también para los equipos administrativos. Uno de los hitos relevantes de este año es la apertura de la nueva sede en San Fernando, con las carreras de TNS en Administración de Empresas y TNS en Educación Parvularia, TNS en Enfermería, TNS en Logística y TNS en Proyectos Eléctricos de Distribución. El mismo año, en una nueva ubicación en Pichilemu, se dictan las carreras de TNS en Administración de Empresas y TNS en Educación de Párvulos y TNS en Logística. En San Vicente de TT, se dicta un total de siete carreras.

A abril 2026, se cuenta con una matrícula total de 1.763 estudiantes distribuidas en, 974 en la Sede de San Vicente, 280 en la sede Pichilemu y 509 en San Fernando. En términos de la distribución por jornada, se tiene 1.047 estudiantes en jornada diurna y 716 en jornada vespertina.

Cierre PDI 2022-2026

El Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) 2022-2026 del Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins (CFTE OH) fue concebido para guiar el crecimiento y consolidación de la institución en sus primeros años de operación. El Plan fue elaborado participativamente en un contexto de instalación inicial en 2022. El objetivo principal del plan buscaba establecer una base sólida para el desarrollo académico, administrativo y estratégico.

El plan 2022-2026 se ha cerrado de manera anticipada debido al cumplimiento exitoso de sus principales metas e indicadores. Destacan entre ellos, la instalación del centro en tres de las principales comunas de la región, San Vicente de Tagua, Tagua, San Fernando y Pichilemu. Consecuentemente ha experimentado un importante crecimiento de la matrícula, cuya evolución se muestra en la siguiente tabla

Año	Número de alumnos
2022	117
2023	487
2024	972
2025	1.599
2026	1.763

En términos generales, al cierre del año 2024 se constata el cumplimiento de más del 60% de las metas comprometidas al año 2026.

Destacan entre los logros del periodo, un avance significativo en el eje Docencia y Resultados del Proceso de Formación, donde se alcanzó el 100% en la alineación de los planes de estudios con la matriz productiva, así como en la actualización de los programas académicos centrados en competencias. Por su parte, el 80% de los docentes fue capacitado en metodologías innovadoras, consolidando la calidad del proceso formativo.

En el eje Gestión Estratégica y Recursos Institucionales, se lograron diversificar y fortalecer los mecanismos de sostenibilidad económica, con el aumento de ingresos y optimización del gasto. La ampliación de la cobertura geográfica: Por su parte, los convenios estratégicos con empresas contribuyeron a una mayor vinculación con el entorno y a la consolidación institucional.

Entre los principales desafíos para el nuevo ciclo destacan asegurar la sostenibilidad del proyecto institucional para lo que resulta clave profundizar el desarrollo académico, lo que implica innovar en la oferta formativa, avanzar sostenidamente en la vinculación con el medio y establecer actividades sostenidas de innovación articulada con el entorno, alineadas con la nueva Estrategia Regional de Desarrollo 2024-2036. De igual manera es necesario consolidar la estructura organizacional, diversificar fuentes de financiamiento, profundizar la transformación digital y capitalizar estratégicamente las oportunidades que ofrece el contexto político, social y tecnológico, todo ello en el marco de la instalación del sistema interno de aseguramiento de calidad.

Proceso de Elaboración del PDI 2026-2030

Proceso de Elaboración del PDI 2026-2030

Se realizaron tres talleres ampliados con participación de directivos institucionales, directivos de las escuelas y carreras y representantes académicos y de gestión de las sedes. En el primero de ellos se levantó el análisis, FODA, PESTEL y se establecieron las primeras propuestas de misión, visión y valores institucionales.

Los resultados del taller, organizados y priorizados se validaron por el Comité Ejecutivo y luego se presentaron en el segundo taller para levantar ejes, objetivos estratégicos y objetivos específicos los que al igual que el tablero de control de mando fue validado y aprobado por el comité ejecutivo.

En el tercer taller se presentó el plan completo a la comunidad académica y de gestión del centro y se levantaron propuestas para organizarlas en un número acotado de iniciativas estratégicas que facilitarán la concreción del plan de desarrollo en los próximos años.

Para sostener las afirmaciones de los dos instrumentos antes señalados se tuvo a la vista documentación institucional fundacional, el Proyecto de Desarrollo Institucional 2022-2026 y su reporte de cumplimiento de indicadores, los informes de seguimiento del CNED, informes SIES de los últimos años, los documentos con la Estrategia Regional de Desarrollo 2017-2025, y la del periodo 2024-2036, la estrategia regional de innovación 2019-2027, así como algunos indicadores demográficos y de prosecución de estudios de colegios de la región.

Diagnóstico Estratégico

Contexto Interno y Externo

El análisis del contexto interno y externo del Centro, construido a partir del diagnóstico FODA e integrado con el análisis PESTEL da cuenta de una institución que transita desde su etapa de instalación a la de consolidación y desarrollo académico.

Entre las principales fortalezas destaca el equipo humano de gestión y docencia, altamente competente y comprometido con la formación de los estudiantes y el desarrollo institucional, con un marcado sentido de responsabilidad social. Este equipo ha impulsado los primeros años de funcionamiento del Centro bajo un modelo de toma de decisiones basado en evidencia, lo que ha permitido responder de manera pertinente a los desafíos propios de una institución estatal en fase de instalación. Esta fortaleza se ve reforzada por el contexto político y legal actual, que exige a las instituciones públicas mayor transparencia, rendición de cuentas y alineación con políticas de equidad, inclusión y modernización de la gestión. En el marco de la modernización de la gestión resulta relevante la necesaria formalización de los procesos y procedimientos estratégicos y operativos del centro, así como el diseño e instalación de un sistema interno de aseguramiento de calidad que garantice la formación de calidad y la gestión de las funciones misionales.

El carácter de institución estatal ha facilitado un rápido crecimiento y posicionamiento regional, apoyado inicialmente por universidades estatales de reconocido prestigio, como la Universidad de Santiago y la Universidad de O'Higgins. Este acompañamiento ha contribuido a la legitimidad institucional y al fortalecimiento del sentido de pertenencia en la región, aspecto clave desde la dimensión social y política del entorno. En este marco, la aprobación de una nueva Estrategia Regional de Desarrollo 2024–2036 abren un escenario favorable para iniciativas que fortalezcan la vinculación con el medio, la empleabilidad y el bienestar social.

Desde el punto de vista económico, si bien se prevé que el país continuará creciendo a ritmos moderados, el escenario internacional presenta elementos de incertidumbre derivados de tensiones comerciales globales que podrían impactar el crecimiento nacional. En educación superior, se observa un estancamiento sostenido en el crecimiento de la matrícula diurna tradicional, lo que refuerza la relevancia de una fortaleza institucional clave: la estabilidad financiera, lograda a través de un equilibrio entre audacia estratégica y gestión responsable. No obstante, esta fortaleza convive con una debilidad estructural asociada a la alta dependencia de recursos estatales y de la matrícula, particularmente en carreras que comienzan a mostrar signos de saturación del mercado laboral, lo que tensiona la sostenibilidad futura.

El Centro cumple de manera directa con los objetivos de la Ley N° 20.910, al descentralizar la educación superior y acercarla a territorios históricamente postergados. La presencia en comunas como San Vicente, Pichilemu y San Fernando ha permitido que más de 1.500 estudiantes continúen estudios superiores cerca de sus hogares favoreciendo la permanencia en su región. Aun cuando la natalidad nacional y regional se mantiene a la baja, los flujos migratorios han amortiguado parcialmente la disminución de egresados de enseñanza media. En este contexto, el hecho de que cerca del 80% del estudiantado cuenta con gratuidad o becas refuerza el rol social del Centro y su alineación con las políticas públicas de acceso y equidad.

Una fortaleza relevante es la existencia de mesas técnicas, que han permitido diseñar carreras pertinentes a las necesidades productivas y sociales de la región, en diálogo con actores externos. Esta práctica abre oportunidades concretas para ampliar la oferta hacia programas de educación continua, capacitación, asistencia técnica y nuevas carreras, especialmente en el marco de convenios con instituciones públicas y privadas, campos clínicos y mesas intersectoriales. Sin embargo, se identifica como un desafío a abordar en el próximo período el limitado avance en la implementación sistemática de programas remotos y de formación continua.

Desde la dimensión tecnológica, el rápido avance de la digitalización y, en particular, la expansión de la Inteligencia Artificial en la educación y el mundo del trabajo plantea desafíos y oportunidades simultáneamente. El Centro cuenta con equipamiento estandarizado e innovador en salas y talleres, lo que constituye una base sólida para experiencias formativas de calidad. No obstante, se vuelve prioritario avanzar en la actualización curricular permanente, en la incorporación de tecnologías educativas y en la automatización de procesos académicos y administrativos, abordando así una debilidad vinculada a la falta de formalización de procesos mediante plataformas tecnológicas integradas.

En el ámbito ecológico, el marco normativo vigente impulsa cambios culturales en materia de sostenibilidad ambiental, ofreciendo al Centro la oportunidad de profundizar prácticas institucionales como la disminución del uso de papel, el reciclaje y la reutilización de recursos, así como la incorporación de contenidos ambientales en los currículos y el diseño de programas formativos específicos en esta área. Estas acciones no solo responden a exigencias legales, sino que también fortalecen el sello innovador y socialmente responsable de la institución.

Finalmente, desde la perspectiva legal, el Centro enfrenta el desafío de adecuar sus modelos de gestión para dar pleno cumplimiento a las normativas que promueven la equidad de género, previenen y sancionan la discriminación y el acoso, y modernizan los procesos de adquisición y transformación digital. Este marco normativo refuerza la necesidad de avanzar en la formalización de procedimientos, en la consolidación de un cuerpo docente y de gestión con mayor estabilidad laboral y en el fortalecimiento de la marca institucional en toda la región, aspectos identificados como debilidades críticas.

En síntesis, el análisis integrado FODA–PESTEL evidencia que el Centro cuenta con un capital humano sólido, legitimidad territorial, pertinencia académica y un entorno regional favorable. No obstante, la sostenibilidad de su proyecto institucional dependerá de su capacidad para diversificar fuentes de financiamiento, consolidar su estructura organizacional, profundizar la transformación digital y capitalizar estratégicamente las oportunidades que ofrece el contexto político, social y tecnológico actual.

Definiciones Estratégicas

MISIÓN

El Centro de Formación Técnica Estatal de la Región de O'Higgins es una institución de educación superior que tiene por misión: Formar técnicos de nivel superior íntegros y competentes, con mirada tecnológica e inclusiva, y contribuir a dar respuesta a las demandas territoriales regionales mediante la capacitación, la formación continua, la vinculación con el medio y la promoción de la innovación.

VISIÓN

Ser una institución de educación técnica profesional reconocida por su compromiso con el desarrollo sostenible de la región, su excelencia, su cultura y aplicación tecnológica, y por la calidad de los técnicos de nivel superior que forma.

VALORES INSTITUCIONALES

Nuestros valores son los principios que guían la convivencia, el accionar diario y la toma de decisiones de toda la comunidad educativa. Ellos son:

Inclusión y diversidad
Valoramos y promovemos un ambiente respetuoso de la diversidad cultural, social, de género y de capacidades, asegurando la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Compromiso con el desarrollo regional
Impulsamos acciones orientadas a fortalecer el progreso económico, social y cultural de nuestra región, contribuyendo con profesionales calificados y proyectos de impacto comunitario.

Ética
Actuamos con integridad, transparencia y responsabilidad en todos nuestros ámbitos de gestión académica y administrativa, comprometidos con el respeto a las normas y principios fundamentales.

Perseverancia
Fomentamos en nuestros estudiantes y colaboradores la capacidad de enfrentar desafíos con esfuerzo, dedicación y resiliencia, promoviendo el logro de metas personales e institucionales.

Desarrollo del talento interno
Valoramos el potencial de nuestra comunidad educativa, promoviendo instancias de formación continua, reconocimiento y crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

SELLOS INSTITUCIONALES

La institución define como sellos aquellos elementos distintivos que orientan su quehacer formativo y consolidan su identidad en el entorno regional y nacional. Estos sellos son:

Formación valórica y ciudadana
Promovemos en nuestros estudiantes una sólida formación ética y ciudadana, que les permita desempeñarse como profesionales responsables, respetuosos de los derechos humanos, comprometidos con su entorno social y capaces de contribuir activamente al bien común.

Innovación
Fomentamos la creatividad, el pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones innovadoras en todas las áreas del conocimiento, impulsando el desarrollo de competencias que respondan a las necesidades dinámicas de la sociedad y del mundo laboral.

Uso de tecnología
Integramos de manera transversal el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión institucional, preparando a nuestros estudiantes para un desempeño eficiente y actualizado en sus respectivos campos profesionales.

EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos son la expresión de las definiciones estratégicas. En cada uno de ellos se agrupan los objetivos estratégicos y específicos que facilitan la materialización de las definiciones.

- FORMACIÓN TÉCNICA PERTINENTE Y ARTICULADA
- GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
- ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
- VINCULACIÓN E INNOVACIÓN CON/EN/PARA EL TERRITORIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS

1. FORMACIÓN TÉCNICA PERTINENTE Y ARTICULADA

1.1 Fortalecer la innovación en la oferta y en los procesos formativos
- Revisar y actualizar el Modelo Educativo
- Diseñar e implementar nueva oferta formativa
- Formalizar procesos de actualización de la oferta formativa
- Instalar programas de innovación docente

1.2 Fortalecer las competencias de los docentes
- Diseñar planes de inducción de docentes
- Diseñar e implementar plan de capacitación docente

1.3 Fortalecer la progresión estudiantil y la inserción laboral de titulados
- Diseñar e implementar planes de acompañamiento estudiantil
- Diseñar e implementar política de gestión de titulados

2. GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

2.1 Fortalecer la gobernanza y gestión institucional
- Formalizar procesos y normativas institucionales
- Fortalecer el sistema de información institucional
- Implementar los campus para el desarrollo y la vida estudiantil y la convivencia de docentes y administrativos

2.2 Fortalecer la estabilidad financiera
- Instalar modelo de planificación financiera
- Fortalecer el sistema de control financiero
- Diseñar planes de diversificación de fuentes de ingresos

2.3 Fortalecer la gestión de personas
- Diseñar e implementar procesos de gestión de académicos
- Diseñar e implementar procesos de gestión del personal administrativo y de gestión

2.4 Fortalecer el posicionamiento del Centro
- Diseñar e implementar un plan de posicionamiento del centro en los actores claves regionales. Estudiantes, sistema escolar, sistema productivo.

3. ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

3.1 Instalar la cultura de calidad
- Diseñar Sistema Interno de aseguramiento de calidad
- Implementar Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad

3.2 Preparar a la institución para el primer proceso de acreditación institucional

4. VINCULACIÓN E INNOVACIÓN PARA LOS TERRITORIOS

4.1 Alinear la estrategia de innovación y vinculación con el medio a la Estrategia Regional de Desarrollo
- Diseñar planes de capacitación
- Diseñar planes de certificación de competencias laborales

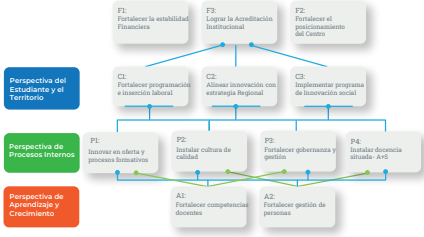
4.2 Diseñar e implementar programa de innovación social

4.3 Instalar progresivamente la docencia situada (asignaturas A+S) en todos los programas.

Mapa Estratégico

	Formación pertinente y articulada	Gestión estratégica	Vinculación e innovación con el entorno	Aseguramiento de la calidad
Perspectiva financiera		Fortalecer la estabilidad Financiera		
Perspectiva clientes Estudiantes	Fortalecer la innovación en la oferta y en los procesos formativos Fortalecer la progresión estudiantil y la inserción laboral de titulados		Diseñar e implementar programa de innovación social e Instalar progresiva-mente la docencia situada (asignaturas A+S) en todos los programas	
Perspectiva Procesos internos	Fortalecer las competencias de los docentes	Fortalecer la gobernanza y gestión institucional	Alinear la estrategia de innovación y vinculación con el medio a la Estrategia Regional de Desarrollo	Instalar la cultura de calidad
Perspectiva Aprendizaje y crecimiento		Fortalecer la gestión de personas y Fortalecer el posiciona-miento del centro		Preparar a la institución para el primer proceso de acreditación institucional

Perspectiva de resultados e impacto estratégico



Panel de Indicadores PDI CFTOH

La propuesta de indicadores busca facilitar la implementación de los mecanismos para evaluar, de forma periódica y sistemática, el avance del Proyecto de Desarrollo Institucional. La elaboración del panel de indicadores busca responder por una parte a la evaluación de la ejecución de procesos y por otras a la evaluación de los resultados luego de la implementación del proceso previamente definido.

Indicadores por eje estratégico

Formación Pertinente y Actualizada

1.	Modelo Educativo actualizado	OE 1.1
2.	Número de nuevos programas formativos ofertados	OE 1.1
3.	Programas (carreras) rediseñados	OE 1.1
4.	Porcentaje llenado de vacantes	OE 1.1
5.	Número de jornadas completas equivalentes en planta/adicionales/ año	OE 1.2
6.	Plan de formación docente actualizado	OE 1.2
7.	Porcentaje de docentes capacitados según plan formativo	OE 1.2
8.	Número de iniciativas docentes innovadoras	OE 1.2
9.	Plan de diagnóstico y acompañamiento académico estudiantil actualizado	OE 1.3
10.	Plan de diagnóstico y acompañamiento socio afectivo y económico estudiantil actualizado	OE 1.3
11.	Tasas de retención primer año	OE 1.3
12.	Tasas de titulación oportuna	OE 1.3
13.	Política de gestión de titulados	OE 1.3
14.	Porcentaje de titulados con registro actualizado	OE 1.3

Gobernanza y Gestión Estratégica

1.	Mapa de procesos institucionales formalizado	OE 2.1
2.	Mapa de riesgos	OE 2.1
3.	Número de herramientas de gestión de información implementadas	OE 2.1
4.	Número de procesos críticos automatizados	OE 2.1
5.	Ratio m2/estudiante	OE 2.1
6.	Superficie de espacios destinados a actividades deportivas, esparcimiento y vida estudiantil	OE 2.1
7.	Matrícula total	OE 2.2
8.	EBITDA (M$)	OE 2.2
9.	Margen EBITDA	OE 2.2
10.	Resultado operacional	OE 2.2
11.	Margen Neto	OE 2.2
12.	Sistema de gestión de personas diseñado/actualizado	OE 2.3
13.	Plan de posicionamiento regional diseñado	OE 2.4

Aseguramiento de calidad

1.	Sistema interno de aseguramiento de calidad formalizado	OE 3.1 y 3.2
2.	Porcentaje cumplimiento metas PDI	OE 3.1
3.	Cumplimiento plan de autoevaluación institucional	OE 3.1
4.	Número de procesos certificados	OE 3.1 y 3.2
5.	Porcentaje de carreras autoevaluadas	OE 3.1 y 3.2
6.	Índice de satisfacción del personal (clima, convivencia)	OE 3.1 y 3.2
7.	Índice de satisfacción de estudiantes con experiencia (Docentes, infraestructura, vida estudiantil)	OE 3.1 y 3.2
8.	Tasa de empleabilidad de titulados	OE 3.1 y 3.2

Vinculación e innovación para los territorios

1.	Modelo VcM formalizado e implementado (con indicadores para medición de bidireccionalidad y contribución)	OE 4.1
2.	Cumplimiento plan de capacitación OTEC	OE 4.1
3.	Sistema de certificación de competencias y oficios formalizado	OE 4.1
4.	Número de certificaciones de competencias y oficios implementadas	OE 4.1
5.	Participación en mesas técnicas intersectoriales	OE 4.1
6.	Coordinación de mesas técnicas intersectoriales	OE 4.1
7.	Número de proyectos de innovación social implementados	OE 4.2
8.	Número de iniciativas de investigación aplicada/innovación	OE 4.2
9.	Número de asignaturas A+S implementadas	OE 4.3

Cuadro de mando integral

Cuadro de Mando Integral

(Valor con * corresponde al acumulado del período 2026-2030)

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Indicador	Línea base	Meta 2026	2027	2028	2029	2030
Formación pertinente y actualizada	1.1	Modelo Educativo Actualizado	0	1	N/A	N/A	1	N/A
	1.1	Número de nuevos programas formativos ofertados	0	0	5	2	0	9*
	1.1	Programas (carreras) rediseñados	0	0	13	3	5	26*
	1.1	Porcentaje llenado de vacantes	80	80	80	80	80	80
	1.2	Número de jornadas completa equivalente en planta/ adicionales/año.	0	2	3	1	1	8*
	1.2	Plan de formación docente actualizado	0	1	N/A	N/A	1	N/A
	1.2	Porcentaje de docentes capacitados según plan formativo.	0%	40%	50%	60%	70%	80%
	1.2	Número de iniciativas docentes innovadoras.	0	1	2	2	2	9*
	1.3	Plan de diagnóstico y acompañamiento académico estudiantil actualizado.	0	1	N/A	N/A	1	N/A
	1.3	Plan de diagnóstico y acompañamiento socio afectivo y económico estudiantil actualizado	0	1	N/A	N/A	1	N/A
	1.3	Tasas de retención primer año	73%	70%	75%	75%	75%	75%
	1.3	Tasas de titulación oportuna	68%	65%	65%	65%	65%	65%
	1.3	Política de gestión de titulados	0%	1	N/A	N/A	1	N/A
	1.3	Porcentaje de titulados con registro actualizado.	75%	80%	90%	90%	90%	90%

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Indicador	Línea base	Meta 2026	2027	2028	2029	2030
Gobernanza y gestión estratégica	2.1	Mapa de procesos institucionales formalizados	0	1	N/A	1	N/A	1
	2.1	Mapa de riesgos	0	1	N/A	1	N/A	1
	2.1	Herramientas de gestión de información implementado	3	4	4	4	4	4
	2.1	Número de procesos críticos automatizado	0	2	3	4	4	4
	2.1	Ratio m2 / estudiante	6	6	6	6	6	6
	2.1	Superficie (m2) de espacios destinados a actividades deportivas, esparcimiento y vida estudiantil	300	300	300	500	500	500
	2.2	Matrícula total	1500	1800	2000	2300	2500	2700
	2.2	EBITDA (M$)	18.554.702	18.554.702	18.554.702	18.554.702	18.554.702	18.554.702
	2.2	Margen EBITDA	20%	25%	30%	35%	40%	40%
	2.2	Resultado operacional (M$)	1.110.000	1.150.00	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
	2.2	Margen Neto	0,57	0,57	0,57	0,57	0,57	0,57
	2.3	Sistema de gestión de personas diseñado/actualizado	0	1	N/A	N/A	1	N/A
	2.4	Plan de posicionamiento regional diseñado	0	1	1	1	1	1

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Indicador	Línea base	Meta 2026	2027	2028	2029	2030
Aseguramiento de calidad	3.1 y 3.2	Sistema interno de aseguramiento de calidad formalizado/actualizado	0	1	N/A	N/A	1	N/A
		Porcentaje de cumplimiento de metas PDI	>60%	75%	80%	85%	90%	90%
	3.1 y 3.2	Cumplimiento del plan de autoevaluación institucional	0	60	80	80	90	100
		Número de procesos certificados	0	3	3	3	3	3
	3.1 y 3.2	Porcentaje de carreras autoevaluadas	0	60%	80%	80%	90%	100%
	3.1 y 3.2	Índice de satisfacción de personal (clima, convivencia).	60	70	75	80	85	90
	3.1 y 3.2	Índice de satisfacción de estudiantes con su experiencia formativa general (docentes, infraestructura, vida estudiantil)	75	80	80	85	90	90
	3.1 y 3.2	Tasa de Empleabilidad titulados	50%	52%	55%	58%	62%	65%

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Indicador	Línea base	Meta 2026	2027	2028	2029	2030
Vinculación e innovación para los territorios	4.1	Modelo VcM formalizado e implementado (con indicadores para medición de la bidireccionalidad y contribución)	0	1	N/A	N/A	N/A	N/A
	4.1	Cumplimiento plan de capacitación (OTEC)	30%	50%	75%	80%	85%	90%
	4.1	Sistema de certificación competencias /oficios formalizado/ actualizado.	0	1	N/A	1	N/A	1
	4.1	Número de certificaciones de competencias/oficios implementadas	2	3	3	3	3	3
	4.1	Participación en mesas técnicas intersectoriales	1	2	3	3	4	4
	4.1	Coordinación de mesas técnicas intersectoriales	0	1	1	2	2	2
	4.2	Número de proyectos de innovación social implementados	0	1	1	1	1	5*
	4.2	Número de iniciativas de investigación aplicada/innovación	0	0	0	0	1	2*
	4.3	Número de asignaturas A+S implementadas	0	2	6	13	15	17*